

Liebe Kunden, Partner und Teeliebhaber,

seit 1823 leitet uns die Liebe zum Tee. Unser Anspruch: Höchste Qualität der besten Produkte für unsere Kunden. Für uns als familiengeführter Betrieb sind viele ökonomische und soziale Themen selbstverständlich. Um unsere Leistung transparent zu machen, veröffentlichen wir seit 2016 einen Nachhaltigkeitsbericht.

Aus Überzeugung und Verantwortung agieren wir so umweltschonend wie möglich. Die Verpackungen unserer Produkte stehen daher immer wieder im Fokus.

Verpackungen schützen unsere Produkte. Nur mit dem richtigen Aromaschutz behält unser Tee die exzellente Qualität, die die Kunden von Ronnefeldt erwarten. Ziel ist es, diesen hohen Anspruch beizubehalten – und zugleich unsere Verpackungen noch nachhaltiger zu gestalten. Unnötige Verpackungen vermeiden wir und reduzieren, oder verändern Materialien dort, wo es möglich ist, ohne an Qualität einzubüßen. Notwendige Verpackungen sollen durchweg recyclebar und aus nachhaltigen Materialien sein.

Wir haben uns ein sehr ambitioniertes Ziel gesetzt: Bis 2021 soll jede unserer Verpackungen zu 100 Prozent aus nachhaltigen Materialien bestehen!

Im Folgenden stellen wir Ihnen den Status Quo, sowie unsere Maßnahmen und Ziele der einzelnen Produktgruppen vor.

Wir leben von Ihren Rückmeldungen! Senden Sie bitte Ihre Erfahrungen, Ideen und Vorschläge an verpackungen@ronnefeldt.com, um zu diesem wichtigen Thema im Dialog zu bleiben.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Jan Berend Holzapfel

Jan-Berend Holzapfel



Status Quo unserer Verpackungen

LeafCup®

- Verkaufskarton aus recyceltem, zertifiziertem FSC®-Papier; seit 2017 weitgehend Verzicht auf farbliche Gestaltung für bessere Recyclingfähigkeit (Einsparung: pro Jahr ca. 1.100 kg Farbe)
- Faltschachtel: FSC®-Papier mit Farbaufdruck und Heißgoldfolienprägung (Metallfolie)
- Sachet: recyclebare Aromaschutz-Folie aus PET und BOPP mit Farbaufdruck
- Teebeutel: Filterpapier aus natürlichem Zellstoff
- Reiterkarte: FSC®-Papier mit Farbaufdruck

Joy of Tea®

- Verkaufskarton aus recyceltem, zertifiziertem FSC®-Papier; seit 2017 weitgehend Verzicht auf farbliche Gestaltung für bessere Recyclingfähigkeit (Einsparung: pro Jahr ca. 68 kg Farbe)
- Faltschachtel: FSC®-Papier mit Farbaufdruck und Heißgoldfolienprägung (Metallfolie); aromageschützt durch eine Cellophan-Außenfolie aus nachwachsenden Rohstoffen
- Sachet: recyclebare Aromaschutz-Folie aus PET und BOPP mit Farbaufdruck
- Teebeutel: Filterpapier aus natürlichem Zellstoff
- Reiterkarte: FSC®-Papier mit Farbaufdruck

Tea-Caddy®

- Verkaufskarton aus recyceltem, zertifiziertem FSC®-Papier; seit 2017 weitgehend Verzicht auf farbliche Gestaltung für bessere Recyclingfähigkeit (Einsparung: pro Jahr ca. 615 kg Farbe)
- Faltschachtel: Chromokarton aus FSC®-Papier mit einer innenliegenden PET-Schicht zur Verbesserung des Aromaschutzes und Heißgoldfolienprägung (Metallfolie); aromageschützt durch eine Cellophan-Außenfolie aus nachwachsenden Rohstoffen
- Teebeutel ohne Umverpackung: Filterpapier aus natürlichem Zellstoff, Reiterkarte aus FSC®-Papier mit Farbaufdruck



Teavelope®

- Verkaufskarton aus recyceltem, zertifiziertem FSC®-Papier; seit 2017 weitgehend Verzicht auf farbliche Gestaltung für bessere Recyclingfähigkeit (Einsparung: pro Jahr ca. 2.000 kg Farbe)
- Faltschachtel: FSC®-Papier mit Farbaufdruck und Heißgoldfolienprägung (Metallfolie)
- Sachet: recyclebare Aromaschutz-Folie aus PET und BOPP mit Farbaufdruck
- Teebeutel: Filterpapier aus natürlichem Zellstoff; seit über 10 Jahren Verzicht auf Metallklammern, stattdessen: geknoteter Baumwollfaden mit Papierfädchen



SimpliciTea®

- Verkaufskarton aus recyceltem, zertifiziertem FSC®-Papier; weitgehend Verzicht auf farbliche Gestaltung für bessere Recyclingfähigkeit
- Faltschachtel: FSC®-Papier mit Farbaufdruck und Heißgoldfolienprägung (Metallfolie)
- Kapsel: aus recyclebarem Kunststoff und Fliespapier. Aufgrund der umweltschädlichen Herstellungsweise haben wir uns bewusst gegen Aluminium entschieden.

Looser Tee Gastronomie & Fachhandel

- Verkaufskarton aus recyceltem, zertifiziertem FSC®-Papier; seit 2017 weitgehend Verzicht auf farbliche Gestaltung für bessere Recyclingfähigkeit
- Schlauchbeutel: Verbundmaterial aus aromatischerer PE- / PET-Kunststoffolie sowie Alufolie
- Blockbodenbeutel: Verbundmaterial aus Kunststoff, Papier und Aluminium; seit März 2019 verzichten wir auf die Aluminiumfolie als Zwischenlage und ersetzen diese durch eine recyclebare metallisierte PET-Folie. Durch den Austausch der Folie sparen wir pro Jahr ca. 2,31 Tonnen Aluminium ein.

Maßnahmen & Ziele

Unser Ziel:
Bis 2021 wird jede unserer Verpackungen zu 100 Prozent aus nachhaltigen Materialien bestehen.

Plastik

Bis 2021 werden wir den Kunststoffeinsatz im Unternehmen um 100 Prozent reduzieren.

	LeafCup®	Joy of Tea®	Tea-Caddy®	Teavelope®	Simplici-Tea®	Looser Tee
Entfernung der Heißgoldfolienprägung auf allen Produktschachteln ab	2019	2020	2019	2019	2020	n.a.
Nutzung von ausschließlich abbaubaren (Sachet-) Folien und Kapseln ab	2019	2019	n.a.	2019	2019	2020
Nutzung von ausschließlich abbaubaren Außenfolien für die Produktschachtel ab	n.a.	2020	2020	n.a.	n.a.	n.a.

Aluminium

Bis 2021 werden wir den Aluminium im Unternehmen um 100 Prozent reduzieren.

	LeafCup®	Joy of Tea®	Tea-Caddy®	Teavelope®	Simplici-Tea®	Looser Tee
Reduzierung der Aluminium-Beschichtung um 80 Prozent, ohne Reduzierung des Aromaschutzes	n.a.	n.a.	2019	n.a.	n.a.	2020

Bereits erreicht:

Blockbodenbeutel Looser Tee: Seit März 2019 verzichten wir auf die Aluminiumfolie als Zwischenlage und ersetzen diese durch eine recycelbare metallisierte PET-Folie. Durch den Austausch der Folie sparen wir pro Jahr ca. 2,31 Tonnen Aluminium ein.

Papier

Aktuell prüfen wir den Bedarf und erarbeiten spezifische messbare Ziele.



TEA EXCELLENCE SINCE 1823

100% NACHHALTIGE VERPACKUNG
(Unser Ziel bis 2021)