

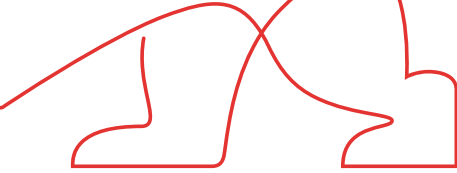


30' FSBBW' 2024

BADEN-WÜRTTEMBERGISCHER FILMPREIS FÜR
WERBEFILM

EINREICHUNGSUNTERLAGEN





TITEL* (der Produktion)

Produkt / Unternehmen (bei Imagefilm)

Kategorie

Länge (max. 180 sek)

Produktionsjahr

Erstveröffentlichung

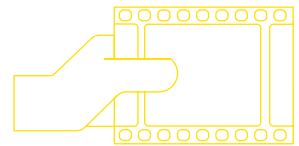
Einreichformat / Sichtungslink

Vorfürformat:

DCP

HD-File (H.264 Format / 25p)

* Bitte Titel und exakte Schreibweise angeben. Der Titel wird in dieser Form in der gesamten Kommunikation verwendet.



1. EINGEREICHT VON

Firma

Produktion

Agentur

Auftraggeber

Vorname, Nachname*

Straße, Nr.

PLZ

Ort

E-Mail

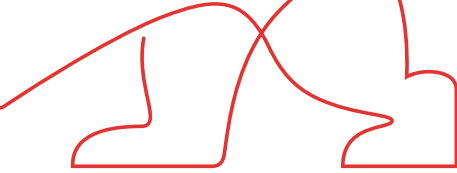
Telefon

Mobil

Internetseite

* Kontaktperson, die erreichbar ist für Rückfragen und im Falle einer Nominierung.





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

2. FILMPRODUKTION (falls abweichend zu 1)

Firma [redacted]
Geschäftsleitung [redacted]
Producer [redacted]
Straße, Nr. [redacted]
PLZ [redacted] Ort [redacted]
E-Mail [redacted]
Telefon [redacted]
Internetseite [redacted]

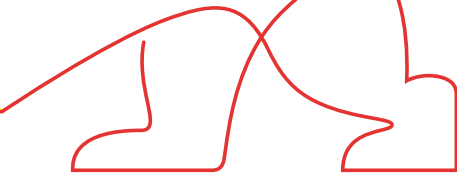
3. LEAD-AGENTUR (falls abweichend zu 1)

Firma [redacted]
Kreativgeschäftsführung [redacted]
Creative Director [redacted]
Straße, Nr. [redacted]
PLZ [redacted] Ort [redacted]
E-Mail [redacted]
Telefon [redacted]
Internetseite [redacted]

4. AUFTRAGGEBER (falls abweichend zu 1)

Firma [redacted]
Marketingleitung [redacted]
Position* [redacted]
Abteilung* [redacted]
Straße, Nr. [redacted]
PLZ [redacted] Ort [redacted]
E-Mail [redacted]
Telefon [redacted]





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

5. CREDITS (Name/ Vorname)

Bitte genaue Funktionsbezeichnung (falls abweichend).

Producer

Regie

Konzeption

Drehbuch

Kamera

Producer / Design

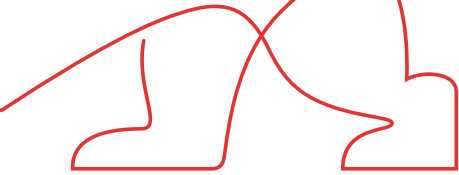
Schnitt

Musik

6. ARCHIVMATERIAL

Wurde im Archiv- oder Stockmaterial verwendet, bitte die jeweiligen Stellensequenzen angeben.





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

7. BESCHREIBUNG DES AUFTRAGS / DER AUFGABE

Teal writing area for section 7, consisting of 8 horizontal lines.

8. BESCHREIBUNG DER KONZEPTIONELLEN IDEE

Teal writing area for section 8, consisting of 8 horizontal lines.

9. BESCHREIBUNG DER KONKRETEN UMSETZUNG

Teal writing area for section 9, consisting of 8 horizontal lines.





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

10. SYNOPSIS

Bitte verfassen Sie einen kurzen Text für den Festivalkatalog / das Programmheft / die Internetseite und Bewerbung des Festivals (max. 800 Zeichen inkl. Leerezeichen)

Teal horizontal bars representing a text input area for the synopsis.

*Falls der Platz nicht ausreicht, bitte die Punkte 7, 8, 9 und 10 auf gesondertem Blatt als Text beilegen

**Die vollständige Einreichung
senden Sie bitte an:**

Mail: einreichung@filmschaubw.de

Tel: +49(0)711-221067

Fax: +49(0)711-221069

Einverständnis:

Ich bin damit einverstanden, dass im Rahmen der Berichterstattung über die 30. Filmschau Baden-Württemberg 2024 Ausschnitte meines Films im Fernsehen, Internet und/oder anderen Medien gesendet und/oder gezeigt werden. Zudem werden die Werbefilme einer Jury zur Prämierung vorgelegt und im Rahmen der Präsentation/ Preisverleihung im Kino gezeigt. Ich versichere die Richtigkeit meiner Angaben und bestätige, dass ich berechtigt bin, die oben genannten Rechte für die Dauer des Wettbewerbs (Weitergabe der Daten und Filme an Jury sowie öffentliche Präsentation) an das Filmbüro Baden-Württemberg zu übertragen. Ferner erkenne ich die Reglements der 30. Filmschau Baden-Württemberg sowie die Datenschutzerklärung an. Mit der Einreichung versichere ich, den Beitrag für die Verwendung auf der Filmschau Baden-Württemberg unentgeltlich einzureichen. Der eingereichte Film wird als Ansichtskopie archiviert.

Informationen zu Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter www.filmbuerobw.de/datenschutz.

Teal rectangular box for location and date.

Ort, Datum

Teal rectangular box for signature.

Unterschrift

Teal rectangular box for company stamp.

Firmenstempel



WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Einreichung:

Die Ausschreibung findet 2024 in der Kategorie Werbe-Clip statt und richtet sich ausschließlich an Produzentinnen und Produzenten sowie Produktionsfirmen mit Hauptsitz in Baden-Württemberg.

Zur Einreichung berechtigt sind:

1. Filmproduktionsfirmen mit Hauptsitz in Baden-Württemberg.
2. Produzentinnen und Produzenten mit Hauptsitz in Baden-Württemberg.
3. Agenturen (Auftraggeber) mit beliebigem Hauptsitz, sofern der Film von einer Produktionsfirma mit Hauptsitz in Baden-Württemberg hergestellt wurde.
4. Auftraggeber mit beliebigem Hauptsitz, sofern der Film von einer Produktionsfirma mit Hauptsitz in Baden-Württemberg hergestellt wurde.

Voraussetzung ist, dass der Werbefilm im Auftrag eines Unternehmens hergestellt wurde und zum Zeitpunkt der Einreichung bereits öffentlich zugänglich ist. Es können auch mehrere Clips eingereicht werden. Jede Einreichung bitte mit gesondertem Einreichformular.

Nicht zur Einreichung berechtigt sind Projekte, die im Rahmen von Schulen und Hochschulen oder ähnlichen Zusammenhängen entstanden sind und in irgendeiner Weise einen didaktischen Hintergrund aufweisen. Bei eingereichten Produktionen, die nicht klar und eindeutig den Punkten 1 bis 4 zuzuordnen sind, entscheidet das Filmbüro Baden-Württemberg über die Zulassung zum Wettbewerb.

Einsendeschluss für 2024 ist der 31. August 2024.

Eingereicht werden können folgende Produktionen:
Werbe-Clips.

Von einer Kampagne können maximal zwei Filme eingereicht werden.

Länge: bis maximal 180 Sekunden (ohne Abspann)

Produktionsjahr: die Filme dürfen nicht älter als **1,5** Jahre sein (Stichtag ist der 1. Januar 2023).

Einreichformat: HD File (H.264 Format/25p) bitte via WeTransfer als Downloadlink senden.

Vorführkopie: HD-File (H.264 Format / 25p),

Nominierung

Aus den eingereichten Produktionen wird eine Auswahl für den Wettbewerb um den Baden-Württembergischen Filmpreis in der Kategorie Werbefilm nominiert.

Die Nominierung erfolgt durch das Filmbüro Baden-Württemberg. Nominiert wird die Produktionsfirma des Werbe-Clips, diese erhält auch das Preisgeld.

Jury, Vergabe und Preisgeld

Aus den nominierten Filmen wählt eine Fachjury, die aus mindestens drei Mitgliedern besteht, die Preisträgerin oder den Preisträger aus.

Die Preisverleihung findet voraussichtlich am Sonntag, dem 8. Dezember 2024 statt, sofern es die Auflagen angesichts der Corona-Situation ermöglichen. Änderungen vorbehalten.

Der Preis sowie das Preisgeld gehen an die Produktionsfirma. **Der Preis ist mit 2.000 € dotiert.**

Die Nominierten erhalten bis zu vier Freitickets (jeweils mit Begleitperson) für die Preisverleihung. Berechtigt sind nur Personen, die im Anmeldeformular in den abgefragten Funktionen namentlich angegeben sind. Die Einladung erhält die einreichende Institution (Produktion / Agentur / Kunde) und vergibt diese an die Beteiligten. Die Tickets werden nach Anmeldung über die Gästeliste an der Abendkasse ausgegeben. Weitere Tickets müssen regulär an der Kinokasse oder im Vorverkauf erworben werden.

Informationen zur Veranstaltung finden Sie ab Herbst 2024 auf unserer Internetseite.

An- und Abreise, sonstige Fahrtkosten, Übernachtung sowie Spesen werden nicht übernommen.

Wir sichern zu, dass eine Vertreterin oder ein Vertreter der Produktionsfirma bei der Verleihung am 8. Dezember 2024 anwesend ist.