



32' FILM' 2026
BADEN' SCHAU
WÜRTTEMBERG

BADEN-WÜRTTEMBERGISCHER FILMPREIS FÜR
WERBEFILM

EINREICHUNGSUNTERLAGEN





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

☐ Studio Produktion (Professionals)

☐ Hochschulproduktionen / Studierende / Nachwuchs

TITEL* (der Produktion):

* Bitte Titel und exakte Schreibweise angeben. Der Titel wird in dieser Form in der gesamten Kommunikation verwendet.

☐ Spec-Spot

☐ Werbefilm

☐ Imagefilm

☐ Produktfilm

Produkt / Unternehmen (bei Imagefilm)

Kategorie

Länge (max. 180 sek)

Produktionsjahr

Erstveröffentlichung

Einreichformat / Sichtungslink

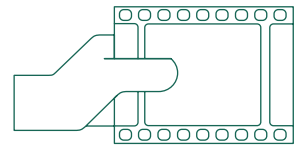
Vorführformat:

DCP

HD-File (H.264 Format / 25p)

* Bitte Titel und exakte Schreibweise angeben. Der Titel wird in dieser Form in der gesamten Kommunikation verwendet.

1. EINGEREICHT VON



Firma/Hochschule:

☐ Produktion

☐ Agentur

☐ Auftraggeber

Vorname, Nachname*

Straße, Nr.

PLZ

Ort

E-Mail

Telefon

Mobil

Internetseite

* Kontaktperson, die erreichbar ist für Rückfragen und im Falle einer Nominierung.





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

2. FILMPRODUKTION (falls abweichend zu 1)

Firma	
Geschäftsleitung	
Producer	
Straße, Nr.	
PLZ	Ort
E-Mail	
Telefon	
Internetseite	

3. LEAD-AGENTUR (falls abweichend zu 1)

Firma	
Kreativgeschäftsführung	
Creative Director	
Straße, Nr.	
PLZ	Ort
E-Mail	
Telefon	
Internetseite	

4. AUFTRAGGEBER (falls abweichend zu 1)

Firma	
Marketingleitung	
Position*	
Abteilung*	
Straße, Nr.	
PLZ	Ort
E-Mail	
Telefon	





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

5. CREDITS (Name/ Vorname)

Bitte genaue Funktionsbezeichnung (falls abweichend).

Producer

Regie

Konzeption

Drehbuch

Kamera

Producer / Set-Design

Schnitt

Musik

6. NUR FÜR STUDIERENDE: NOMINIERUNG

Stellvertretend für das Projekt können hier maximal drei Personen aus dem Kreativteam nominiert werden:

	(Vorname / Name)	E-Mail Adresse
Producer*in		
Regie		
Konzept/ Drehbuch		

*Falls der Platz nicht ausreicht, bitte auf gesondertem Blatt beilegen.

7. ALTERNATIVMATERIAL

Wurde Archiv-, Stock- oder KI-generiertes Bildmaterial verwendet? Falls ja, bitte auf gesondertem Blatt angeben.



WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

8. BW-BEZUG

☐ Der Clip wurde in Baden-Württemberg hergestellt

☐ Agentur sitzt in Baden-Württemberg

☐ Auftraggeber hat den Hauptsitz in Baden-Württemberg

Folgende kreativen Bereiche wurden mit Personen besetzt, die in Baden-Württemberg leben:

☐ Kreation

☐ Drehbuch

☐ Regie

☐ Kamera

☐ Schnitt

☐ Postproduktion

Weitere:

Wurden VFX bei Unternehmen in Baden-Württemberg in Auftrag gegeben?

Ja, bei folgender Firma:

☐ Nein

9. EINREICHUNG:

Für den Wettbewerb müssen folgende Daten eingereicht werden:

- a) Ausgefülltes und unterschriebenes Einreichformular
- b) Synopsis des Clips: (auf gesondertem Blatt /max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- c) 3 Filmstills (Honorar- und rechtfrei / 300 dpi) für Internetseite / Presse / sonstige Bewerbung
- d) Showreel der Produktionsfirma (MP4)
- e) Eingereichter Clip als mp4 in HD-Qualität zum Download)

Zur Bewertung für die Jury:

- a) Beschreibung des Auftrages / der Aufgabe
- b) Beschreibung der konzeptionellen Idee
- c) Beschreibung der Konkreten Umsetzung / Innovationen, besonderen Leistungen etc



WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

10. EINSCHÄTZUNG ZUM WERBEFILM-STANDORT REGION STUTT GART / BADEN-WÜRTTEMBERG

Die folgenden Aussagen werden nur für die interne Statistik verwendet und nicht veröffentlicht. Kommuniziert werden Informationen und Daten nur in Form von Statistiken ohne Rückschluss auf Personen. Eine Auswertung könnte beispielsweise lauten: X % der eingereichten Produktionen haben in Stuttgart gedreht.

Wie ist die Wettbewerbsfähigkeit des Werbefilm-Standortes Region Stuttgart / Baden-Württemberg im nationalen Vergleich zu bewerten?

- ☐ unschlagbar ☐ sehr gut ☐ eher gut ☐ eher weniger gut ☐ gefährdet ☐ abgehängt

Wie begründen Sie das?

Welche sind die 3 größten Herausforderungen für die hiesige Werbefilm-Branche in den nächsten 5 Jahren?

Welche 3 Schritte / Maßnahmen könnten von politischer Seite hilfreich sein und sollten umgehend in Angriff genommen und umgesetzt werden?

Kam das Filmteam aus Baden-Württemberg?

- ☐ Ja ☐ Größtenteils ☐ Teilweise ☐ wenige ☐ kaum ☐ keine

Wurden Technikverleihe und andere Dienstleister aus Baden-Württemberg beauftragt?

- ☐ Ja ☐ Größtenteils ☐ Teilweise ☐ wenige ☐ kaum ☐ keine

Für Studierende: Ich plane nach Abschluss des Studiums in Baden-Württemberg zu bleiben.

- ☐ Ja ☐ eher ja ☐ vielleicht ☐ eher nicht ☐ nein

☐ Ich würde gerne, aber Rahmenbedingungen der Branche sind zu schlecht





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

Die vollständige Einreichung senden Sie bitte an:

einreichung@filmschaubw.de

Postalisch:

Werbefilmpreis Baden-Württemberg
Filmbüro Baden-Württemberg
Friedrichstraße 37
70174 Stuttgart

Ansprechpartner: Daniela Haug

Mail: programm@filmbuerobw.de

Tel: +49(0)711-221067

Einverständnis:

Ich bin damit einverstanden, dass im Rahmen der Berichterstattung über die 32. Filmschau Baden-Württemberg 2026 Ausschnitte meines Films im Fernsehen, Internet und/oder anderen Medien gesendet und/oder gezeigt werden. Zudem werden die Werbefilme einer Jury zur Prämierung vorgelegt und im Rahmen der Präsentation/Preisverleihung im Kino gezeigt. Ich versichere die Richtigkeit meiner Angaben und bestätige, dass ich berechtigt bin, die oben genannten Rechte für die Dauer des Wettbewerbs (Weitergabe der Daten und Filme an Jury sowie öffentliche Präsentation) an das Filmbüro Baden-Württemberg zu übertragen. Ferner erkenne ich die Reglements der 32. Filmschau Baden-Württemberg sowie die Datenschutzerklärung an. Mit der Einreichung versichere ich, den Beitrag für die Verwendung auf der Filmschau Baden-Württemberg unentgeltlich einzureichen. Der eingereichte Film wird als Ansichtskopie archiviert.

Informationen zu Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter www.filmbuerobw.de/datenschutz.

Ort, Datum

Unterschrift

Firmenstempel





WETTBEWERB UM DEN BADEN-WÜRTTEMBERGISCHEN FILMPREIS FÜR WERBEFILM

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Einreichung:

Die Ausschreibung findet 2026 in der Kategorie Werbe-Clip statt und richtet sich ausschließlich an Produzentinnen und Produzenten sowie Produktionsfirmen mit Hauptsitz in Baden-Württemberg.

Zur Einreichung berechtigt sind:

1. Filmproduktionsfirmen mit Hauptsitz in Baden-Württemberg.
2. Produzentinnen und Produzenten mit Hauptsitz in Baden-Württemberg.
3. Agenturen (Auftraggeber) mit beliebigem Hauptsitz, sofern der Film von einer Produktionsfirma mit Hauptsitz in Baden-Württemberg hergestellt wurde.
4. Auftraggeber mit beliebigem Hauptsitz, sofern der Film von einer Produktionsfirma mit Hauptsitz in Baden-Württemberg hergestellt wurde.
5. Studierende einer Hochschule in Baden-Württemberg.

Voraussetzung ist, dass der Werbefilm im Auftrag eines Unternehmens hergestellt wurde und zum Zeitpunkt der Einreichung bereits öffentlich zugänglich ist. Dies gilt nicht für Hochschulproduktionen.

Es können auch mehrere Clips eingereicht werden. Jede Einreichung bitte mit gesondertem Einreichformular.

Bei eingereichten Produktionen, die nicht klar und eindeutig den Punkten 1 bis 4 zuzuordnen sind, entscheidet das Filmbüro Baden-Württemberg über die Zulassung zum Wettbewerb.

Einsendeschluss für 2026 ist der 31. August 2026.

Eingereicht werden können folgende Produktionen:
Werbe-Clips.

Von einer Kampagne können maximal zwei Filme eingereicht werden.

Länge: bis maximal 180 Sekunden (ohne Abspann)

Produktionsjahr: die Filme dürfen nicht älter als 1 Jahr sein
(Stichtag ist der 31. August 2025).

Einreichformat: HD-File (H.264 Format/25p) bitte via Weitransfer als Downloadlink senden.

Vorführrkopie: HD-File (H.264 Format / 25p),

Nominierung

Aus den eingereichten Produktionen wird eine Auswahl für den Wettbewerb um den Baden-Württembergischen Filmpreis in der Kategorie Werbefilm nominiert.

Die Nominierung erfolgt durch das Filmbüro Baden-Württemberg. Nominiert wird die Produktionsfirma des Werbe-Clips, diese erhält auch das Preisgeld.

Bei Hochschulprojekten können maximal drei Personen aus dem Kreativteam nominiert werden. Angaben wie unter Punkt 6.

Jury, Vergabe und Preisgeld

Aus den nominierten Filmen wählt eine Fachjury, die aus mindestens drei Mitgliedern besteht, die Preisträgerin oder den Preisträger aus.

Die Preisverleihung findet am Sonntag, dem 6. Dezember 2026 in Stuttgart statt.

Der Preis geht an die Produktionsfirma.

Die Preise sind bis auf weiteres nicht dotiert.

Die Nominierten erhalten bis zu vier Freitickets (jeweils mit Begleitperson) für die Preisverleihung. Berechtigt sind nur Personen, die im Anmeldeformular in den abgefragten Funktionen namentlich angegeben sind. Die Einladung erhält die einreichende Institution (Produktion / Agentur / Kunde) und vergibt diese an die Beteiligten. Die Tickets werden nach Anmeldung über die Gästeliste an der Abendkasse ausgegeben. Weitere Tickets müssen regulär an der Kinokasse oder im Vorverkauf erworben werden.

Informationen zur Veranstaltung finden Sie ab Herbst 2026 auf unserer Internetseite.

An- und Abreise, sonstige Fahrtkosten, Übernachtung sowie Spesen werden nicht übernommen.

Wir sichern zu, dass eine Vertreterin oder ein Vertreter der Produktionsfirma bei der Verleihung am 6. Dezember 2026 anwesend ist.

